



Белорусское общество: Тест на гражданственность

результаты национального социологического опроса

Дата публикации: февраль 2017 г.

Поддержка программ гражданского образования, которые направлены на просвещение граждан, развитие гражданских компетенций и повышение гражданской активности, является одним из приоритетов деятельности международной некоммерческой организации Pact в Беларуси. В целях повышения качества и расширения охвата программ гражданского образования в стране, а также для получения актуальных данных¹ об уровне гражданской осведомленности и активности белорусов Pact инициировал национальный социологический опрос. Опрос был проведен ООО «ЦСБТ САТИО» в июне 2016 года.

«Тест на гражданственность» является первым подобным исследованием в Беларуси. В качестве теоретической основы исследования использовалась Концепция гражданственности в XXI веке, которая предполагает наличие у современных людей ряда знаний и компетенций, позволяющих им быть более способными, эффективными и ответственными гражданами в глобальном мире. Изучение гражданственности белорусов проводилось по четырём основным направлениям: а) гражданские знания, б) гражданское поведение, в) гражданское отношение и г) гражданское образование. Данные направления исследовались по трем составляющим гражданственности в XXI веке: национальная, глобальная и цифровая гражданственность. Вслед за Беларусь идея проведения «Теста на гражданственность» получила развитие на региональном уровне – аналогичные исследования были осуществлены ПРООН в течение 2016 года в Украине и Молдове.

Публикация результатов «Теста на гражданственность» ориентирована на организации, которые предоставляют услуги по гражданскому образованию, для планирования и реализации этих программ, а также для принятия решений относительно содержания, форм и методов работы. Результаты исследования могут быть также полезны международным организациям, которые инвестируют ресурсы в развитие гражданского образования в Беларуси, и другим заинтересованным лицам.

Основные результаты исследования



¹Одним из исследований по теме является Секторный анализ гражданского образования (Офис европейской экспертизы и коммуникаций, 2013 г.), который зафиксировал низкую осведомленность белорусов в области основных гражданских знаний и компетенций, а также показал, что реальный спрос на гражданское образование неизвестен.



- **Белорусы обладают базовыми гражданскими знаниями.** Большинство опрошенных респондентов (**75%**) продемонстрировали знание государственных символов, административного устройства страны и основных гражданских прав и обязанностей, закрепленных в Конституции Республики Беларусь, правильно ответив на соответствующие вопросы исследования.
- **Граждане Беларуси слабо осведомлены о своих представителях в органах государственной власти.** Только **3,8%** респондентов отметили, что с уверенностью могут назвать имя депутата, представляющего их избирательный округ в Парламенте, и **3%** – в местном Совете.
- **Абсолютное большинство белорусов считает, что не могут повлиять на государственную политику и решения органов власти** как на местном, так и на национальном уровне. Так считают **99%** респондентов.
- **Белорусы готовы проявлять активность, если проблемы касаются их лично или их ближайшего окружения.** **66,5%** респондентов декларируют готовность к совместной деятельности с соседями и **41,8%** участвуют в жизни своего местного сообщества, включая собрания жильцов и мероприятия по благоустройству дома или двора. В то же время, только **4,8%** граждан отметили, что они принимали участие в социально-полезных мероприятиях (в 2015 году), организованных гражданами по месту жительства; при этом **18,6%** респондентов заявили, что занимаются волонтерством.
- **Белорусы достаточно слабо вовлечены в глобальный контекст.** Об этом свидетельствуют следующие данные: **69%** респондентов отметили, что выезжают за границу, но не чаще одного раза в год; **9,3%** имели опыт продолжительного (более 6 месяцев) проживания за границей; **61%** опрошенных отметили, что не владеют ни одним иностранным языком.
- **Присутствует расхождение в выборе ценностей, важных лично и присущих белорусскому обществу в целом.** Так, толерантность является важной личной ценностью только для **5,9%** респондентов, в то время **32%** опрошенных считают, что эта ценность присуща белорусам. Этот вывод подтверждается ответами на вопросы об отношении белорусов к иностранцам, ВИЧ-инфицированным и представителям ЛГБТ сообщества.
- **Большинство белорусов не имеет опыта участия в программах гражданского образования.** **60,5%** опрошенных не посещали тематические лекции, образовательные программы и не обучались самостоятельно гражданским правам и/или навыкам. **58,8%** белорусов и в дальнейшем не заинтересованы в таком обучении. **29%** респондентов хотят получать услуги по гражданскому образованию; наиболее востребованными сферами являются «права человека», «бизнес» и «иностраные языки».
- **Белорусы зачастую демонстрируют более глубокие знания, проявляют активность и положительное отношение к вопросам, которые затрагивают личные интересы,** нежели к тому, что лежит в плоскости общественного или касается публичной сферы. Этот вывод подтверждают ответы респондентов на вопросы в отношении общественного участия, ценностных установок, финансовой грамотности, возможности влиять на политику государства.



Методология исследования

В июне 2016 года ООО «ЦСБТ САТИО» по заказу Раст провел национальный социологический опрос «Тест на гражданственность». Опрос соответствует необходимым критериям репрезентативности (95% доверительная вероятность при допустимой ошибке выборки 3,1%). Методологическая структура исследования включает в себя сочетание количественных и качественных методов: анкетный опрос и фокус-группы. Методом анкетного опроса было проведено 1 005 личных интервью с респондентами. Анкетный опрос был подкреплён серией из 12 фокус-групп, которые прошли во всех областных центрах Беларуси и позволили обсудить и интерпретировать результаты опроса, а также помогли сформулировать и/или объяснить первичные выводы. Таблицы с результатами опроса доступны по [ссылке](#).

Результаты исследования

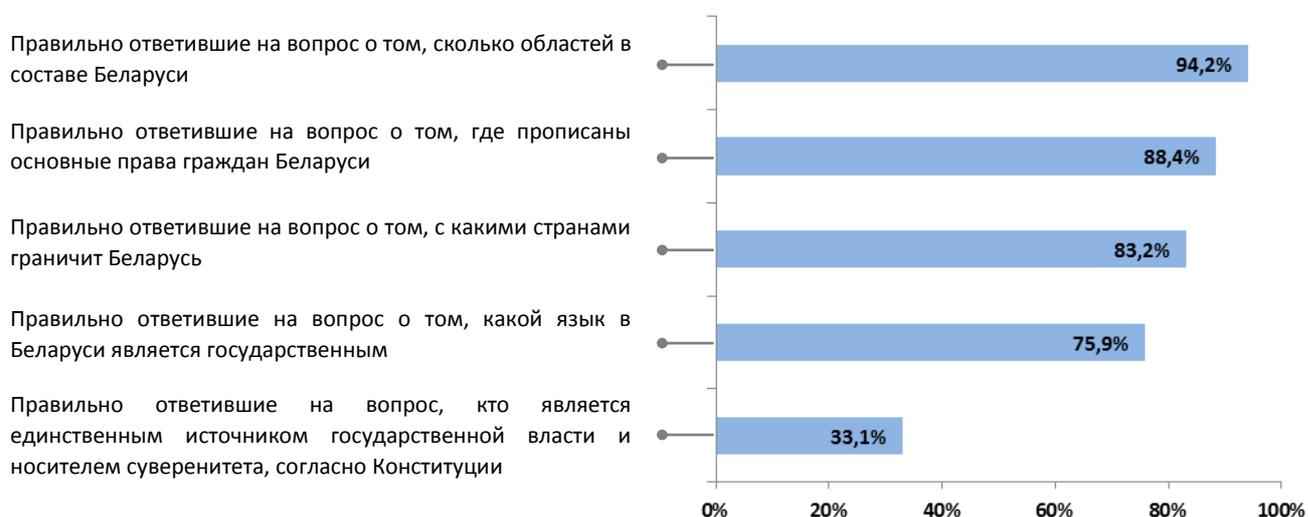
• гражданские знания

В соответствии с концепцией гражданственности в XXI веке, для того, чтобы являться эффективным и ответственным гражданином своей страны, необходимо обладать определенным базовым набором гражданских знаний и компетенций. Для проверки уровня гражданских знаний респондентам был задан ряд вопросов на понимание государственного, политического и экономического устройства Беларуси, включая вопросы о символике, административном устройстве и базовых принципах взаимодействия граждан и государства.

Базовые гражданские знания

75% респондентов показали, что обладают базовыми гражданскими знаниями об административном устройстве, символике, основных правах и обязанностях граждан, правильно ответив на соответствующие вопросы исследования (Диаграмма 1). При этом большинство респондентов дали неправильный ответ на вопрос, кто является единственным источником государственной власти и носителем суверенитета, согласно Конституции Республики Беларусь. Так, 55% респондентов считают, что таковым является Президент, 33,1% - народ. Участники фокус-групп объясняют это тем, что, возможно, респонденты, отвечая на этот вопрос, руководствовались своим пониманием реального положения вещей, нежели тем, что декларирует Конституция. Они также поясняют, что большинство жителей Беларуси не чувствуют, что обладают возможностью влиять на происходящее в стране.

Диаграмма 1. Процент правильных ответов на вопросы, проверяющие базовые гражданские знания



Осведомленность об избираемых представителях

Для определения уровня осведомленности граждан о депутатах, избираемых в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь и в местные Советы, респондентам был задан ряд закрытых и открытых вопросов. В итоге, **69%** опрошенных не смогли назвать депутата, представляющего их избирательный округ; **19%** затруднились или отказались отвечать на этот вопрос; только **3,8%** респондентов отметили, что с уверенностью могут назвать имя депутата, представляющего их избирательный округ в Парламенте, и **3%** – в местном Совете. Участники фокус-групп отмечали, что неосведомленность граждан является результатом слабого освещения работы депутатов в СМИ. Это подтверждают результаты [опроса НИСЭПИ](#), проведенного в марте 2016 года, который показал, что почти **25%** населения ничего не знают о работе Парламента. Обсуждая этот вопрос, участники фокус-групп отмечали малую заинтересованность депутатов в решении вопросов избирателей, а также их слабую подотчетность.

Государственный бюджет и подоходный налог

23,5% белорусов полагают, что хорошо осведомлены, как формируется и тратится государственный бюджет. Осведомленность о ставке подоходного налога для физических лиц является более высокой – **65,3%** респондентов выбрали правильный ответ из предложенного списка вариантов. Участники фокус-групп объясняют эту разницу разным масштабом самих вопросов, а также тем, что вопрос о ставке подоходного налога ближе и понятнее лично для человека. Так, работающие граждане ежемесячно получают расчетный листок, который содержит в себе информацию об удержаниях из заработной платы, включая подоходный налог. Вопросы, связанные с государственным бюджетом, вероятно, более далеки, сложны и менее интересны гражданам, которые не имеют в своем распоряжении доступной и понятной информации.

• гражданское поведение

В данном разделе «Теста на гражданственность» была предпринята попытка проанализировать гражданское поведение по трем составляющим: а) гражданская активность на местном уровне, б) практики взаимодействия с государством, в) вовлеченность граждан в глобальный контекст. Для определения уровня гражданской активности респондентам был задан ряд вопросов об их опыте участия в социально-полезных мероприятиях, волонтерской деятельности и готовности принимать участие в местных инициативах. В блоке вопросов, посвященном практикам взаимодействия с государством, определялось, насколько граждане считают себя способными влиять на государственную политику и работу органов власти на национальном и местном уровне. Заключительная часть раздела посвящена гражданскому поведению в глобальном контексте и включает в себя вопросы о знании иностранных языков, целях и частоте выездов за пределы страны, опыте продолжительного проживания за границей, желании эмигрировать.

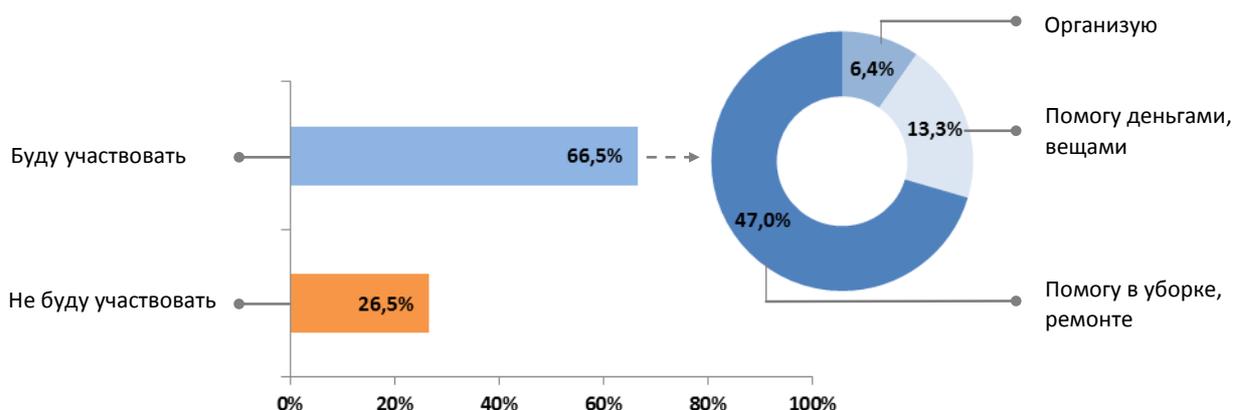
Участие граждан в социально-полезной деятельности и в жизни местного сообщества

Результаты опроса показали, что в течение 2015 года только **4,8%** белорусов принимали участие в социально-полезных мероприятиях, организованных самими гражданами по месту жительства (за исключением государственных субботников). В рамках анализа гражданского поведения также оценивался уровень участия в волонтерской деятельности. Согласно полученным данным, **76%** населения никогда не занимались волонтерской работой. Из **18,6%** респондентов, имеющих опыт волонтерства, только **4,1%** делают это часто. На фокус-группах причины низкой общественной активности белорусов объясняются отсутствием времени и интереса, сомнением в возможности организовывать коллективные действия и уверенностью в ограниченном влиянии на процессы в стране.



Показатель потенциального и фактического участия граждан на местном уровне оказался более высоким, т.е. белорусы готовы быть активными в решении проблем, которые затрагивают лично их, семью или ближайшее окружение. **41,8%** белорусов участвуют в жизни своего местного сообщества, включая посещение собрания жильцов/членов товарищества собственников, благоустройство территории во дворе или на улице, совместные мероприятия с соседями, сбор подписей, а также в качестве организатора общественной жизни в своем сообществе. Для респондентов также была смоделирована ситуация, при которой жители дома/двора недовольны состоянием придомовой территории и поэтому собираются предпринять меры по ее облагораживанию. В этом случае **66,5%** опрошенных в той или иной мере были бы готовы принять участие в такой инициативе (Диаграмма 2).

Диаграмма 2. Уровень готовности граждан участвовать в инициативах по облагораживанию придомовой территории



Взаимодействие с государством

Согласно результатам опроса, **99%** респондентов считают, что не могут оказывать влияние ни на решения высших и местных органов власти, ни на государственную политику (Диаграмма 3). Большинство респондентов (**64%**) считают, что в Беларуси во всех сферах жизни всё решает государство.

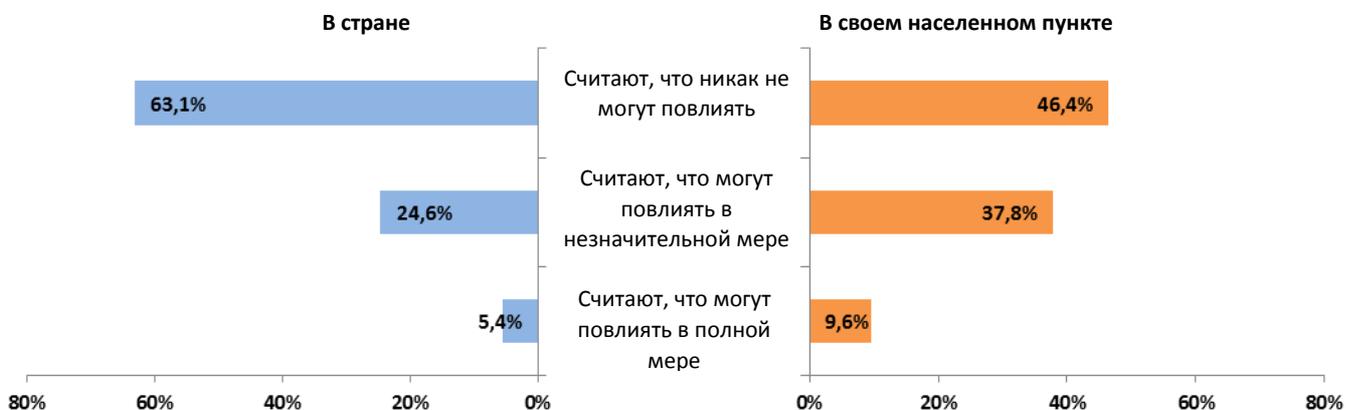
Диаграмма 3. Влияние личного выбора и поведения гражданина



Респондентам также было предложено оценить, в какой мере они могут повлиять на то, что происходит в их населенном пункте и в стране (Диаграмма 4). По мнению респондентов, у граждан больше возможностей влиять на происходящее в своем населенном пункте, чем в стране. Так, более половины респондентов (**63,1%**) считают, что никак не могут повлиять на происходящее в стране;

24,6% полагают, что могут повлиять в незначительной мере. В то же время почти **10%** считают, что на уровне своего населенного пункта они могут оказывать влияние в полной мере, **37,8%** - незначительное влияние и **46,4%** - не могут оказать никакого влияния.

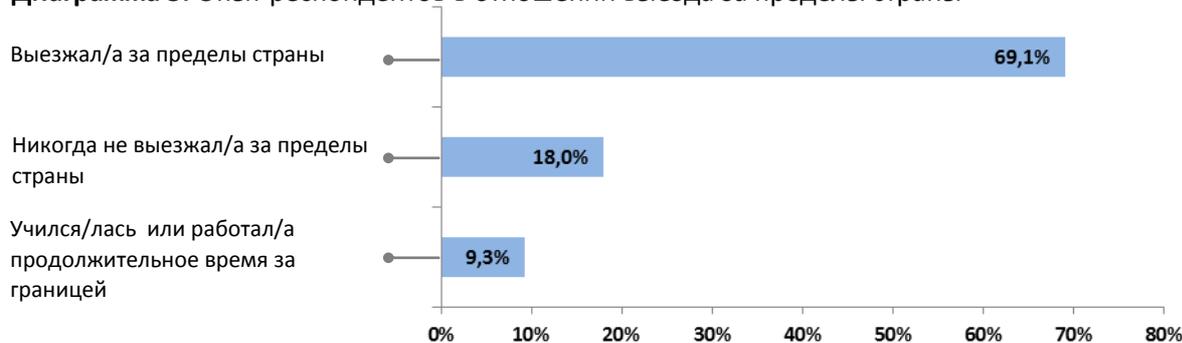
Диаграмма 4. Мнение граждан о том, насколько они могут повлиять на происходящее в своем населенном пункте и в стране



Гражданское поведение в глобальном контексте

Включенность гражданина в глобальный контекст и способность ориентироваться в процессах, происходящих на международном уровне, в том числе взаимодействовать с представителями других культур и наций, является одним из важных элементов концепции гражданственности в XXI веке. Чтобы выяснить особенности гражданского поведения белорусов в глобальном контексте, респондентов спрашивали, владеют ли они иностранными языками, как часто и с какой целью выезжают за пределы страны, а также хотели бы эмигрировать из Беларуси. Опрос показал, что **61%** респондентов не могут понимать и объясняться ни на одном иностранном языке (исключая белорусский и русский языки). При этом **18%** респондентов никогда не выезжали за пределы страны. Количество респондентов, которые выезжают за пределы страны, составило **69%**, однако это происходит реже одного раза в год. Наиболее частыми целями выезда за пределы страны являются: отдых (**50,7%**), посещение родственников/друзей (**35,8%**) и поездки за покупками (**27,1%**). В группе респондентов, которые выезжают за пределы страны, только **9,3%** продолжительно (более шести месяцев) проживали за границей. По результатам опроса оказалось, что не более **22%** респондентов хотели бы эмигрировать из Беларуси. Эта группа преимущественно состоит из тех, кто регулярно выезжает за пределы страны. Наиболее часто называемой причиной потенциальной эмиграции является желание улучшить свое материальное положение.

Диаграмма 5. Опыт респондентов в отношении выезда за пределы страны



• гражданское отношение

Данный раздел «Теста на гражданственность» посвящен ценностям и установкам, которые во многом направляют гражданина и определяют его/ее активность, определяют то, как гражданин относится к своим правам и обязанностям, к обществу и к порядкам, установленным в этом обществе. Этот раздел рассказывает про ценности, которые присущи белорусам в целом и важны для человека лично. Также здесь исследуется отношение белорусов к иностранцам, которые приезжают в Беларусь на продолжительное время или постоянное проживание.

Гражданские ценности

В ходе опроса респондентам был предложен список ценностей, из которого можно было выбрать несколько вариантов, которые представляются важными лично для респондентов. Опрашиваемые имели возможность добавить свои варианты, если считали список неполным. Наиболее важными ценностями лично для респондентов стали: уважение человеческой жизни (**50%**), права человека (**43,1%**), законопослушность (**40,4%**), личная свобода (**40,2%**). Идентичный список был предложен респондентам, чтобы выбрать ценности, которые, по их мнению, присущи белорусам в целом. Здесь были получены следующие результаты: законопослушность (**45,2%**), толерантность (**32%**), порядок и безопасность (**23,9%**), права человека (**20,5%**), демократичность (**20,2%**), уважение человеческой жизни (**18,0%**), личная свобода (**14,6%**).

Диаграмма 6. Ценности, присущие белорусам в целом, и ценности, важные лично

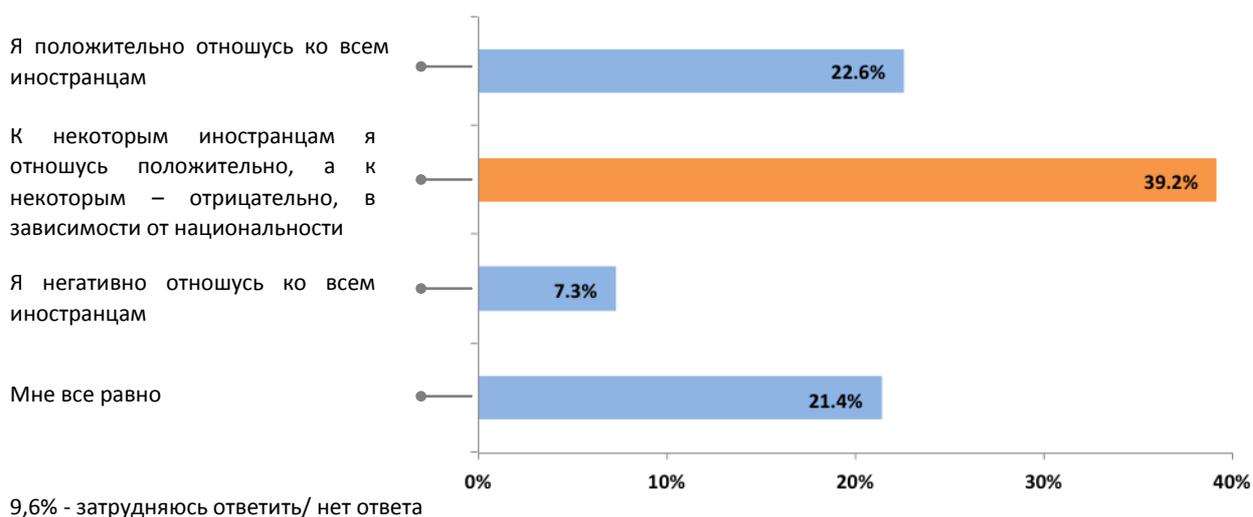


СМИ, политические деятели, социальные институты транслируют стереотипные представления о коллективных характеристиках белорусов, что может не совпадать с представлением самих белорусов о себе. Результаты исследования демонстрируют это на следующем примере: в группе респондентов, считающих толерантность характерной чертой белорусов (**32%**), **23,2%** из этой группы считают неприемлемым проживание по соседству с представителями ЛГБТ; **11%** считают неприемлемым проживание по соседству с иммигрантами и **10,9%** считают неприемлемым проживание по соседству с иностранными рабочими.

Отношение к иностранцам

Респондентам было предложено оценить отношение к иностранным гражданам, которые приезжают в Беларусь на продолжительное время или на постоянное место жительства (Диаграмма 7). Для **39,2%** положительное или отрицательное отношение к иностранцам напрямую зависит от их национальной принадлежности. Количество тех, кто положительно относится ко всем иностранным гражданам, проживающим на территории Беларуси или приезжающим на длительное время, не превышает **23%**.

Диаграмма 7. Отношение респондентов к иностранцам, которые приезжают в Беларусь на продолжительное время или на постоянное место жительства



• гражданское образование

В данном разделе «Теста на гражданственность» преследуется цель изучения спроса на гражданское образование и того, насколько обучение конкретным гражданским компетенциям востребовано гражданами.

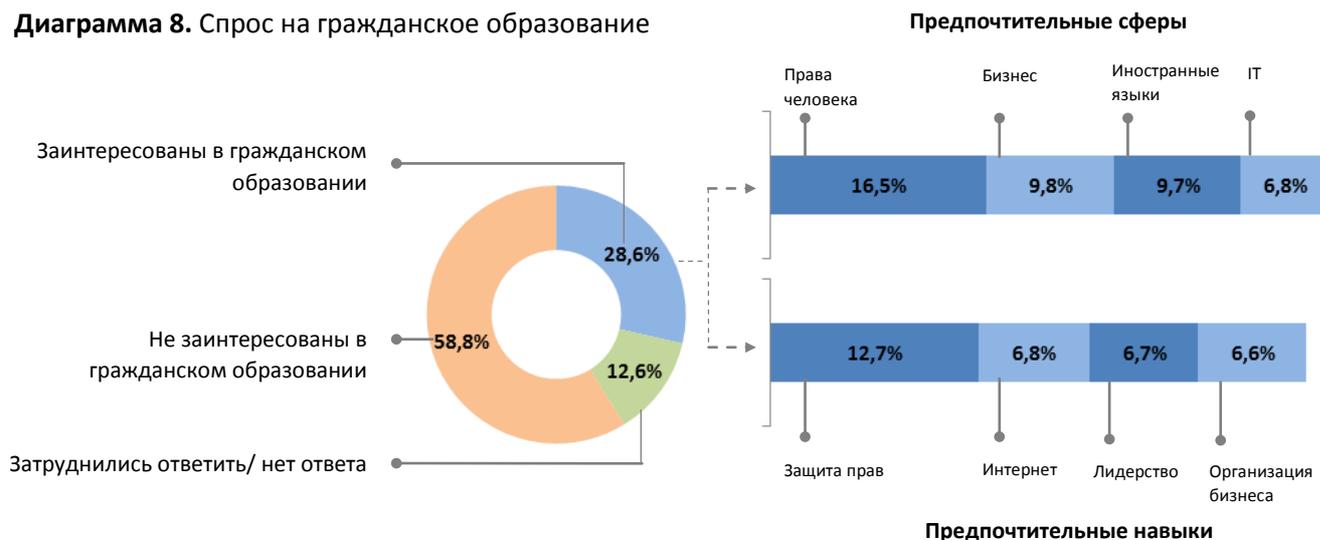
Обучение гражданским правам и навыкам

Согласно полученным результатам, **27%** опрошенных обучались гражданским правам и навыкам самостоятельно либо через посещение специализированных образовательных программ. **60,5%** респондентов отметили, что не имели такого опыта. Группа респондентов, которые хотели бы заниматься гражданским образованием и получать соответствующие образовательные услуги, составляет **28,6%** от общего количества опрошенных (Диаграмма 8).

Наиболее востребованные сферы и практические навыки

Среди группы респондентов, заинтересованных в гражданском образовании, наиболее популярными сферами являются (в ходе опроса респондент мог выбрать до трех из предложенных вариантов): права человека (**16,5%**), бизнес и предпринимательство (**9,8%**) и иностранные языки (**9,7%**). В отношении практических навыков наибольшим спросом пользуются (в ходе опроса респондент мог выбрать до трех из предложенных вариантов): умение защищать свои собственные права и интересы (**12,7%**), использование цифровых технологий, Интернета и социальных сетей (**6,8%**), развитие лидерских качеств (**6,7%**) и организация/ведение собственного бизнеса (**6,6%**). Наиболее предпочтительной формой обучения для данной группы является стационарная (**14,7%**) и немного менее популярной – дистанционная форма обучения (**10,7%**).

Диаграмма 8. Спрос на гражданское образование



Провайдеры услуг гражданского образования

Наиболее востребованными источниками гражданского образования являются государственные образовательные программы (11,5%) и самообразование (7,5%). Меньшим спросом пользуются образовательные программы общественных организаций/фондов (6,2%), частные образовательные программы (5,3%) и обучение за границей (3,6%).

Обсуждение этих вопросов в фокус-группах продемонстрировало в равной степени высокий уровень недоверия граждан к услугам гражданского образования, предоставляемым и государственными структурами, и общественными организациями. Участники фокус-групп поясняли это важностью идеологической нейтральности, политической неангажированности и профессионального опыта провайдеров услуг гражданского образования – тех характеристик, которых, по их мнению, не хватает и государственным структурам, и общественным организациям.

Характеристика группы населения, заинтересованной в гражданском образовании

Из общего количества респондентов, заинтересованных в гражданском образовании (28,6%), можно выделить следующие категории граждан: городские жители, люди с высшим образованием, граждане в возрасте 18-29 лет, граждане в возрасте 30-60 лет. Следует отметить, что среди всех сельских жителей, принявших участие в опросе (таковых было 19,2% от общего числа), заинтересованность в гражданском образовании продемонстрировали около половины.



Рекомендации

Приведенные ниже рекомендации предназначены для организаций, которые занимаются гражданским образованием, и международных организаций, которые инвестируют ресурсы в развитие гражданского образования в Беларуси. Данные рекомендации призваны способствовать повышению качества и расширению охвата программ гражданского образования в стране.



Адаптация содержания гражданского образования

Результаты исследования предлагают обратить больше внимания на следующие содержательные аспекты гражданского образования, где белорусы показывают недостаточные знания и компетенции: политическая система и функционирование органов государственного управления и самоуправления, функции и полномочия различных ветвей власти, экономическая и фискальная грамотность, межкультурное образование, права человека и ценности, гражданская активность и лидерство.



Расширение инструментария, форм и методов гражданского образования, в том числе более широкое использование современных средств коммуникации и информирования для популяризации гражданского образования и увеличения охвата

Так как наиболее предпочтительной формой обучения для заинтересованных в гражданском образовании является стационарная форма (**14,7%**) и менее популярной – дистанционная форма обучения (**10,7%**), провайдерам гражданского образования нужно развивать соответствующую для стационарных занятий инфраструктуру. Альтернативой может быть создание более широкого спроса на дистанционное обучение с использованием онлайн технологий и формирование соответствующей культуры у потребителей услуг гражданского образования.

Развитие новых технологий открывает широкие возможности для выхода на новые или недостаточно охваченные целевые группы, расширения охвата и увеличения ассортимента услуг, делая гражданское образование более доступным и адаптированным к потребностям граждан. Например, канал Youtube и использование технологий дистанционного обучения позволяет выйти за рамки традиционной учебной аудитории и донести материал до нескольких сотен или тысяч человек. Учитывая в целом слабый интерес белорусов к гражданскому образованию, провайдерам важно создавать спрос, встраивая элементы гражданского образования в популярные или развлекательные форматы, а также внедрять те методы, которые в современной форме будут апеллировать к мотивации и прагматике граждан.



Внедрение элементов гражданского образования в практику различных организаций

На сегодняшний момент уже существуют площадки, на которых происходит обсуждение вопросов развития гражданского образования в Беларуси, а также организуются разовые мероприятия по обмену опытом и лучшими практиками. Регулярность подобных дискуссий с широким вовлечением заинтересованных лиц и организаций, не связанных напрямую со сферой гражданского образования, будет способствовать продвижению идеи и подходов гражданского образования на разных уровнях, содействовать взаимному обучению и внедрению стандартов и передовых методов.



Оценка результатов программ гражданского образования

Для повышения качества программ гражданского образования остается актуальной необходимость оценки результативности этих программ, т.к. эффект этой работы по-прежнему малоизучен. В качестве инструмента вовлечения потребителей в оценку деятельности можно использовать опрос мнения клиентов.





Увеличение количества и разнообразия исследований в области гражданского образования

Провайдером гражданского образования следует на регулярной основе изучать процессы, происходящие в секторе гражданского образования, а также анализировать общий контекст, влияющий на формирование гражданственности. Исследования позволяют лучше понимать факторы, оказывающие влияние на развитие сектора, тренды, спрос и т.д. Усиление исследовательской и аналитической работы, активное распространение выводов и результатов исследований поможет внедрять подход к планированию программ, основанный на использовании достоверных данных. Это, в свою очередь, позволит повысить релевантность и актуальность программ гражданского образования для конечного потребителя.



Усиление коммуникации о возможностях в гражданском образовании и результатах существующих программ

Для популяризации гражданского образования и увеличения охвата значение имеет доступность информации о возможностях и результатах программ, а также распространенность образовательной информации по тем вопросам, где граждане демонстрируют недостаток знаний. Доступность в данном случае означает, что необходимая информация представлена на различных ресурсах, и целевая аудитория может ее получить, используя удобный для себя канал (например, телевидение и социальные сети), эта информация регулярно обновляется, актуальна, привлекательна, понятна и заслуживает доверия.

Совместные инициативы и проекты со СМИ имеют значительный потенциал для организаций, занимающихся гражданским образованием, с точки зрения усиления образовательных мероприятий широкой информационно-просветительской работой. Информационные кампании в СМИ способны поддерживать общественную дискуссию по вопросам гражданственности, популяризировать модели конструктивного гражданского поведения, а также способствовать формированию общественного мнения и восполнению недостатка в гражданских знаниях.





pact

building
local
promise.

