

51 респондент принял участие в опросе



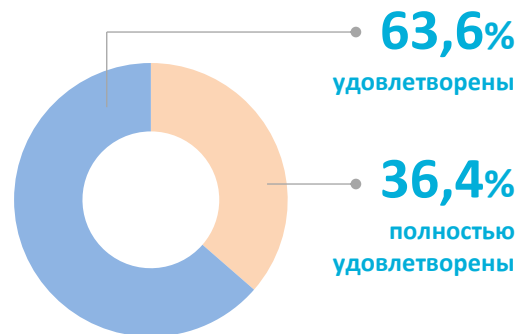
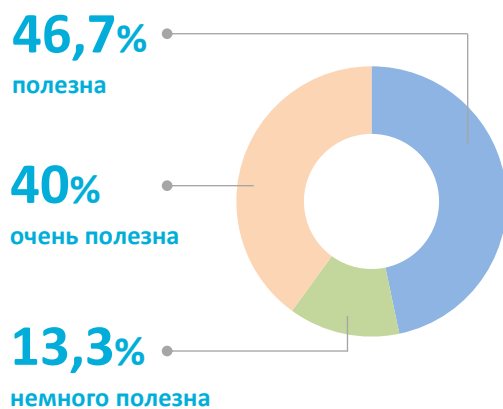
Третий год подряд Pact исследует мнение своих партнеров и благополучателей в Беларуси. Цель исследования – определить степень удовлетворенности «клиентов» деятельностью и услугами Pact и получить рекомендации по повышению эффективности и релевантности работы Pact в Беларуси.

Исследование предполагало проведение онлайн опроса и получение обратной связи от партнеров, благополучателей и других заинтересованных лиц. Опрос проводился в феврале 2017 года. Возврат анкет составил 32%.

100% рекомендовали бы другим иметь дело с Pact



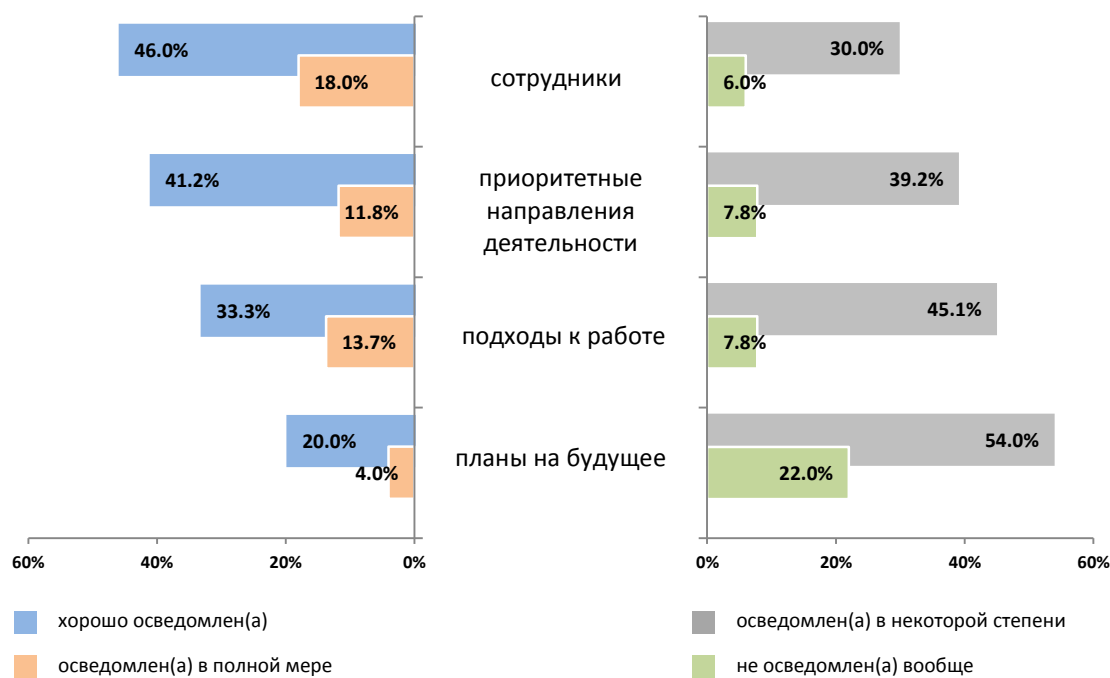
Полезность и удовлетворенность помощью, услугами, взаимодействием с Pact



лучше всего респонденты осведомлены о сотрудниках
хуже всего - о планах на будущее



Осведомленность о различных составляющих работы Pact в Беларуси



64%

в полной мере или хорошо осведомлены о сотрудниках

76%

слабо или вообще не осведомлены о планах на будущее

лучше ВСЕГО

респонденты осведомлены о рассылке Friday Report и Белорусском исследовательском совете

Осведомленность о различных видах деятельности работы Pact в Беларуси

44%

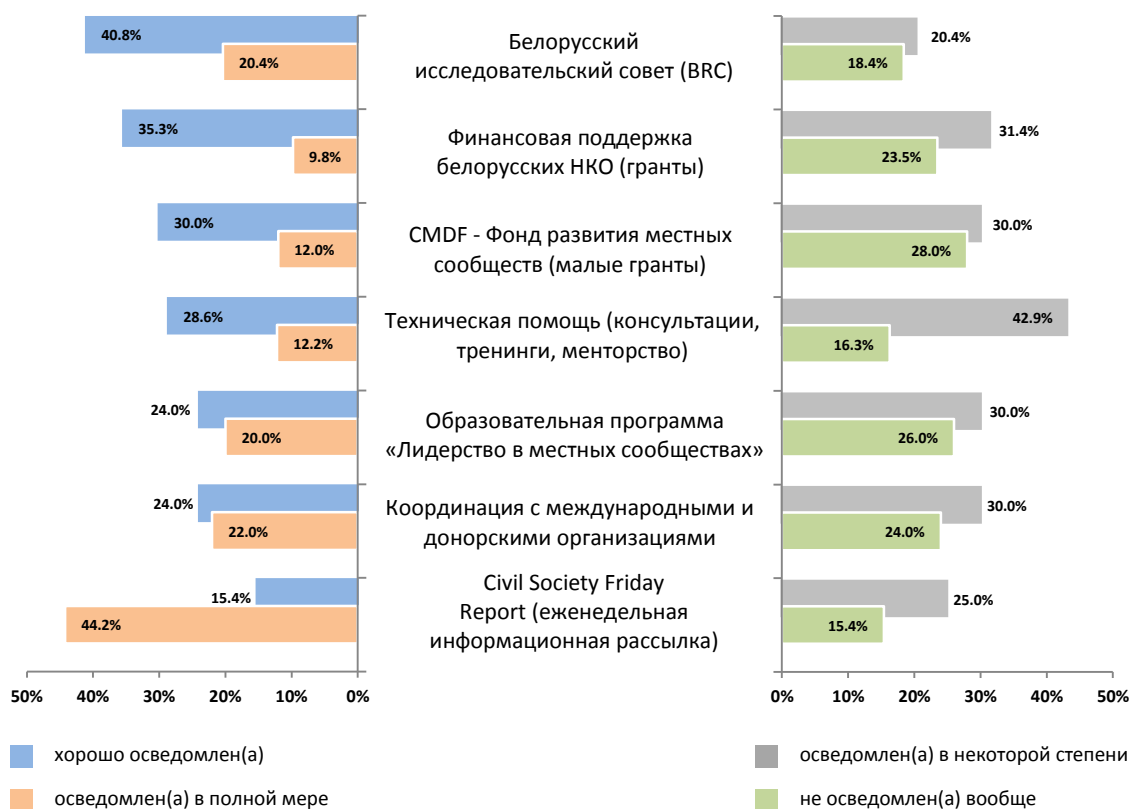
в полной мере осведомлены об информационной рассылке Friday Report

61%

хорошо или в полной мере осведомлены о Белорусском исследовательском совете

28%

вообще не осведомлены о Фонде развития местных сообществ



Комментарии участников опроса

- «Пакт - это команда профессионалов, которые открыты к изменениям, новым подходам, к росту, которые способны слышать своих партнеров, поддерживать их, а также делиться своим опытом во многих вопросах»
- «Поскольку стратегия Пакта меняется, пока нет понимания, как организация будет работать дальше»
- «Пакт следует стандарту прозрачности деятельности, делая доступной информацию о своей миссии и приоритетах. Это позволяет выстраивать партнерские отношения и эффективно координировать работу. Пакт является источником экспертизы и креативных подходов по развитию гражданского общества в Беларуси»
- «Полностью удовлетворены взаимодействием с персоналом, отличная коммуникация и часто инновационные подходы к управлению проектами»

Рекомендации участников опроса

- «Предоставлять больше информации о своих возможностях и о текущей деятельности. Распространять информацию о предстоящих мероприятиях, тренингах и активнее делиться результатами проведенных исследований»
- «Ориентироваться на новых игроков. Сделать программу «Лидерство в местных сообществах» более эффективной»
- «Меньше заниматься проектным конструированием и навязывать свои представления об эффективной реализации поддерживаемых проектов»
- «Продолжать изменяться в лучшую сторону»